

## اقتصاد و سرمایه گذاری:

شرکت مهندسی شهریک از بدو تأسیس تاکنون در حوزه های مختلف اقتصادی اقدام به ارائه خدمات مشاوره به کارفرمایان دولتی و خصوصی نموده است. این خدمات شامل برنامه ریزی کلان و خرد اقتصادی، مدیریت ریسک و سرمایه گذاری، تأمین مالی، تحقیق بازار و توسعه کسب و کار و سایر خدمات مورد نیاز کارفرمایان بوده است. در این راستا، رویکرد شرکت همواره شناسایی دقیق نیاز کارفرما و پاسخگویی به آن به بهترین شکل ممکن بوده است به نحوی که دید دقیقی از فرصتها و تهدیدهای پیش روی برای کارفرمایان فراهم نماید. از این روی، شناسایی ریسکهای پیش روی و طراحی ابزارهای لازم برای مقابله با آنها در چارچوب مدل های برنامه ریزی استراتژیک، همواره یکی از رویکردهای اصلی شرکت در مطالعات اقتصادی بوده است.

شرکت مهندسی شهریک همچنین نقش بسزایی در استاندارد سازی مطالعات اقتصادی در سطوح ملی داشته و در بسیاری از پروژه های ملی به عنوان ناظر و مدیریت طرح ایفای نقش نموده است.

خدمات این دپارتمان بر اساس آیین نامه تشخیص صلاحیت ابلاغی از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور در تخصص "خدمات اقتصادی" طبقه بندی می گردد و شرکت مهندسی شهریک در حال حاضر دارای رتبه یک در تخصص "خدمات اقتصادی" از سازمان مذکور می باشد.

خدمات مشاوره اقتصادی و سرمایه گذاری شرکت مهندسی شهریک در سه واحد اصلی به شرح زیر ارائه می گردند:

### • واحد برنامه ریزی اقتصادی:

- مکان یابی فعالیت های اقتصادی و مطالعات اقتصاد شهری
- نظارت بر تطبیق عملیات و مصرف منابع در طرحها
- بررسی و تجزیه و تحلیل صورت های مالی و بودجه بندی پروژهها و شرکتها
- معرفی فعالیت های اقتصادی بهینه، سازگار و سودده در ارتباط با ویژگی های سایتها
- آنالیز و مدل سازی های مختلف اقتصادی - اجتماعی برای پروژهها و شرکتها
- ارزیابی آثار و تبعات سیاستها و برنامه های مختلف اقتصادی و اجتماعی بر پروژهها و شرکتها
- بررسی و تحلیل آثار اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم تأسیس و راه اندازی پروژهها در بخش های مختلف اقتصادی
- مشاوره و برنامه ریزی سرمایه گذاری در فعالیت های مختلف اقتصادی و مالی

## • واحد سرمایه گذاری و تأمین مالی

- ارزیابی اقتصادی و مالی و تهیه بسته‌های فرصت سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعت و معدن، گردشگری، شهری، انرژی، کشاورزی، IT، آموزشی و...
- مطالعات ریسک و نااطمینانی‌های سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی
- معرفی منابع مالی و تسهیلات بانکی به پروژه‌های مختلف مبتنی بر مطالعات امکان‌سنجی
- توسعه و تأمین منابع مالی پروژه‌ها از طریق اخذ تسهیلات و جذب سرمایه‌گذاری (داخلی و خارجی)

## • واحد تحقیقات بازار و توسعه کسب و کار

- بررسی و تجزیه و تحلیل بازار فعالیت‌های مختلف اقتصادی (شناسایی شکل بازار، اهرم‌های قدرت، تمرکز و ...)
- برنامه‌ریزی استراتژیک توسعه کسب و کار
- برنامه‌ریزی مالی و سرمایه‌گذاری شرکتها
- بودجه‌ریزی عملیاتی شرکتها و سازمانها
- برند سازی و توسعه بازار
- بازار سنجی و قیمت گذاری محصولات
- طراحی و پیاده‌سازی واحدهای تحقیق و توسعه (R&D) در صنایع و شرکتها